



NEOLIFE
SOLUTIONS CONSTRUCTIVES

Communiqué de presse

À Limonest, le 9 avril 2019

NEOLIFE ANNONCE SES RESULTATS ANNUELS 2018 ET SON CHIFFRE D'AFFAIRES 1^{ER} TRIMESTRE 2019

- Croissance 2018 des ventes de matériaux de construction de +16,9%
- Croissance 2019 Q1 des ventes de matériaux de construction de +30,8%
- Nette diminution de la perte d'EBITDA 2018

Le Conseil de Surveillance de NEOLIFE® (Euronext Growth : FR0011636083 – ALNLF) réuni le 5 avril sous la présidence de Patrick Marché, a approuvé les comptes consolidés de l'exercice 2018 arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le même jour.

Compte de résultat - Données consolidées (Référentiel français - en K€)	31-déc-18 Non Audités	31-déc-17 Audités	Var.
Ventes d'éco-matériaux	2 132	2 054	4%
Ventes d'éléments de construction	4 258	3 642	17%
Ventes sur activité cédée	228	776	-71%
Chiffre d'affaires consolidé	6 618	6 472	2%
Achats consommés	(5 287)	(5 141)	3%
Marge brute	1 331	1 331	0%
% des ventes	20,1%	20,6%	-2%
Autres produits d'exploitation	950	986	-4%
Autres charges d'exploitation	(3 764)	(4 139)	-9%
<i>Dont Charges externes</i>	(1 397)	(1 757)	-20%
<i>Dont Charges de personnel</i>	(1 567)	(1 696)	-8%
EBITDA	(682)	(1 136)	-40%
<i>Dotations aux Amts, dépréciations et provisions</i>	(760)	(655)	16%
Résultat d'exploitation	(1 482)	(1 823)	-19%
Résultat financier	(89)	(149)	-40%
Résultat courant des sociétés intégrées	(1 572)	(1 971)	-20%
Impôts sur les résultats	(145)	(187)	-22%
Résultat net (part du Groupe)	(1 859)	(2 123)	-12%



Communiqué de presse

À Limonest, le 9 avril 2019

Croissance à 2 chiffres des activités poursuivies en 2018

Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 6,62 M€ et fait ressortir une progression de +2,3% par rapport à 2017 malgré la cession de l'activité de prestations de service intervenue en juin 2018.

Analyse du Chiffre d'affaires et de la marge brute*	2018			2017		
	CA	MB	Tx MB	CA	MB	Tx MB
Eco-matériaux	2 132	283	13,3%	2 054	282	13,7%
Éléments de construction	4 258	879	20,6%	3 642	659	18,1%
Activité cédée le 25 juin 2018	228	169	74,1%	776	390	50,3%
TOTAL	6 618	1 331	20,1%	6 472	1 331	20,6%

* La marge brute inclue les coûts de sous-traitance dont la plateforme logistique

Le chiffre d'affaires des activités poursuivies fait ressortir une croissance organique de +12,5% à 6,39 M€ sur l'exercice 2018 avec notamment la vente de plus de 73.000 m² d'éléments de construction dont 19% à l'export. Les ventes d'éléments de construction affichent ainsi une croissance de +17.6% sur l'exercice, à 4,3 M€.

La marge brute du Groupe est stable en valeur absolue à 1,33 M€ et représente 20,1% du CA sur 2018 en retrait de 0,5 point par rapport à 2017, consécutivement à la cession de l'activité prestation de services où la marge brute était historiquement beaucoup plus élevée que la marge brute des autres activités.

La marge brute des éléments de construction s'affiche à 20,6% en augmentation de 2,5 points, soit +14%. Cette amélioration reflète le travail qui a été effectué en interne à la fois sur les coûts d'achat et le prix de vente.

Les autres produits d'exploitation sont essentiellement composés du Crédit Impôt Recherche (0,25 M€ en 2018 vs 0,23 M€ en 2017) et de la production immobilisée issue de dépenses de R&D activées (0,58 M€ en 2018 vs 0,69 M€ en 2017). Ces autres produits marquent l'effort R&D porté par le Groupe.

Poursuite de la discipline budgétaire et nette diminution de la perte d'EBITDA

Au cours de l'exercice 2018, NEOLIFE a continué d'exécuter son plan de marche avec pour priorité de délivrer la croissance et la prise de parts de marché de son cœur business et de structurer la société pour le futur (assise industrielle, process qualité, relation clients...), tout en assurant une forte discipline budgétaire. Diminuée de près de 40% à (0,68) M€, la perte d'EBITDA de l'exercice 2018 est ainsi cohérente avec cette feuille de route et prépare l'amélioration des marges dès 2019.



Communiqué de presse

À Limonest, le 9 avril 2019

Les principales évolutions impactant l'EBITDA sont :

- La marge brute sur chiffre d'affaires, stable, à 1,31 M€ ;
- les charges externes qui s'élèvent à (1,40 M€) en 2018, en diminution de 20,5% (-0,36 M€) par rapport à 2017 ; hormis la hausse de certaines charges variables (transport par exemple) qui sont corrélées à l'augmentation de l'activité, l'EBITDA est impacté positivement par la cession de l'activité prestations de services à hauteur de +0,15 M€ par la baisse notamment de la charge des intérimaires (-0,11 M€) ;
- les charges de personnel qui s'élèvent à (1,57 M€) en 2018, en diminution de -7,6%, soit -0,13 m€, dont -0,16 M€ imputable à l'activité prestation de services.

Ainsi, malgré la stagnation de la marge brute entre 2018 et 2017, l'EBITDA est en augmentation de 0,45 M€.

Commentaires sur le bilan

Au niveau du bilan, les capitaux propres (part du groupe) s'élèvent au 31 Décembre 2018 à 1,92 M€ et représentent 39,2 % du total bilan.

L'endettement financier net s'élève quant à lui à 0,91 M€ (disponibilités positives retranchées des dettes financières) soit un ratio d'endettement net sur Fonds Propres de 47,4%.

L'actif immobilisé représente 41,2% de l'actif et est principalement constitué des frais de R&D pour un montant net de 1,58 M€.

Le BFR s'élève à 0,10 M€ (soit 1,5% du CA) au 31 décembre 2018 contre 0,49 M€ (7,5% du CA) au 31 décembre 2017.



Communiqué de presse

À Limonest, le 9 avril 2019

Accélération de la croissance en 2019 : progression de 16.9% des activités poursuivies, portées par l'accélération des ventes de matériaux de construction

Chiffre d'affaires consolidé par métiers en M€*	T1 2019*	T1 2018*	Variation en %
Eco-matériaux	0,72	0,74	-2,7%
Éléments de construction	1,36	1,04	30,8%
Total CA des activités poursuivies	2,08	1,78	16,9%
Prestations de service	-	0,11	ns
Total CA consolidé	2,08	1,89	10,1%

* Chiffres non audités

Les ventes de NEOLIFE® ont enregistré une nouvelle augmentation à 2 chiffres au cours du 1^{er} trimestre 2019 à +16,9% dont +30,8% pour les éléments de construction. Les ventes d'éco-matériaux affichent un léger repli à 0,72 M€, impactées par un effet de comparaison défavorable (le CA avait plus que doublé au 1^{er} trimestre 2018).

Ce sont plus de 21.000 m² d'éléments de construction qui ont été vendus sur le 1^{er} trimestre 2019, soit +10,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2018. Cette croissance est portée par les éléments de façades qui ont les meilleures caractéristiques au feu (COVER) et par les premières ventes de SMART - dernier né de la gamme - produits à plus forte valeur ajoutée.

Ces éléments conduisent le management à attendre une nette amélioration de la marge brute au 1^{er} semestre 2019.

Le Groupe estime que ces chiffres du 1er trimestre donnent une bonne tendance de croissance pour l'année 2019. La société précisera en cours d'année son objectif de chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'année 2019.

Par ailleurs, la société informe le marché que le conseil de surveillance a demandé au Président du Directoire de proposer aux actionnaires un allongement de la maturité des BSA 2018 de 2 années supplémentaires (ce qui porterait l'échéance au 31 juillet 2021).



Communiqué de presse

À Limonest, le 9 avril 2019

En savoir plus:

NEOLIFE®, créateur d'éco-matériaux pour espaces durables, est une société française fondée en 2012. Elle conçoit des solutions constructives à caractère environnemental - bardages, persiennes et terrasses - destinées aux professionnels de la construction soucieux de bâtir des logements, des bâtiments tertiaires et des aménagements paysagers éco-responsables. NEOLIFE® participe ainsi à une nouvelle philosophie de la construction, centrée sur trois valeurs essentielles : le développement durable, l'innovation et l'humain.

Premier éco-matériau créé par NEOLIFE®, VESTA® (Vegetal Ecological Stable Timber Advantage) allie la naturalité du bois à la résistance du minéral. Il contient un taux exceptionnel de fibres de bois renforcées – jusqu'à 92% - issues de déchets de scieries revalorisés et sains. Ces déchets de bois sont issus de forêts européennes gérées durablement et amènent une faible empreinte carbone. Tous ses composants sont vierges et garantissent aux solutions NEOLIFE® une grande valeur ajoutée environnementale.

L'éco-matériau VESTA® possède des renforts techniques au cœur de sa matière qui lui confèrent un caractère particulièrement résistant aux outrages esthétiques de l'humidité, des insectes et des UVs. Ses caractéristiques mécaniques alliant légèreté, souplesse et solidité permettent à NEOLIFE® de concevoir des solutions dont les performances répondent aux normes élevées de résistance au feu, aux chocs, au vent ou aux séismes.

Pour plus d'informations : www.neolife-solutions.com



CONTACT

NEOLIFE®

Sébastien MARIN-LAFLECHE – Président du Directoire

04 78 25 63 08 - investors@neolife-solutions.com